

Ne engedjük, hogy kihúzzák a szőnyeget a könnyűipar alól!

Könnyűipari körkép

Első öltés – helyzetkép, ahogy iparágunk *tényleg* kinéz

2021-ben, a pandémia sűrűjében már kimondtuk: a kreatív és textilágazatban a „semmitől jön a maszk, de munka alig” effekt állandósult. Az akkori kongresszusi vezércikkben világosan láttattuk, hogy a leálló megrendelések = tömeges leépítés, miközben az állami mentőcsomagokról senki sem kérdezte a szakmát. Ugyanitt fogalmaztuk meg: **összefogás vagy elszegényedés – középút nincs.**

2024 márciusában, amikor már a *zöld átmenet* és a robotizáció csúcsra pörgött, ugyanaz a tüske maradt a körünk alatt: minimálbéres női munkaerő, tartós fluktuáció, nulla utánpótlás. A Bányamunkásnak adott interjúbán elhangzott: „*Alacsony bérekkel nem lesz versenyképes a könnyűipar*”. A divat- és speciáltermék-piac felé mozdulás az egyik menekülőút – **de csak akkor, ha a dolgozókkal együtt szabjuk a mintát.**

Végül 2024. év végén, a BDSZ XXXVII. Kongresszusán is elmondtam: A koronavírus, a háború okozta gazdasági nehézségek különösen érintették az ágazatunkat, de az innováció adja a kapaszkodót. A stratégiai irány immár papíron is ott áll: okos textíliák, Ipar 4.0, körforgásos gazdaság, duális képzés – mindez a 2024-29-es időszak kulcsa.

Nincs mit szépíteni: a magyar könnyűipar ma padlón fekszik, és a kilátástalan jövőkép legalább akkora, mint egy túlméretes szabászati asztal. A szektorunkra ráragadt a minimálbér bélyege (a dolgozók döntő többsége nő), miközben a robotizáció már a bejáratú forgóajtón kopogtat. **Ha most nem fogunk össze, és nem állnak ki egységben, közösen az alágazatok, akkor egy-két varrat, és végleg szétszakad a textil.**

A fekete lista – negatív példák, amikre senki sem lehet büszke

Cég	Város	Mi történt?	Ki fizette meg az árát?
Mez-Crafts Hungary Kft.	Nagyatád	250 fős üzem csődbe gurult, hónapokig bér nélkül.	200+ elbocsátott munkás, éljen a „gazdasági sivatag” közepén.
Merylla Kft.	Vásárosnamény	Másodjára csapott le a felszámolás; járulék, bér, bejelentés – mind hiánycikk.	43 ruhagyári kolléga, nyugdíjesély nélkül.
Albertfalvi Cérnázó	Budapest	Legnagyobb megrendelő odébbállt, 3 műszak vagy búsú.	A dolgozók inkább búcsúztak.
Eagle Ottawa Hungary Kft.	Szolnok	Digitalizáció + visszaeső autóipar = gyárfejlesztés ember nélkül.	Létszámleépítések, 40 % körüli kapacitás-kihasználtság.
Lorenz Shoe Group Kft.	Martfű	Egy komplett cipő-sor költözött külföldre.	Csapatcsökkenés, bár a minőség maradt.
Glovita Kft.	Győr	Megrendelés-apály, termelés-átszervezés.	Összebb húzott létszám.
Samsonite Hungary Kft.	Szekszárd	Hullámozó termelés, retraining menti, ami menthető.	Munka megvan, mennyiség nincs.

Fény az alagút végén – az igenis létező jó hírek

- **Tolnatext Bt.** – Stabil rendelésállomány, de a szakemberek sorban nyugdíjba vonulnak. Pótlás? Nehézkes a szakképzett munkaerő felvétele, hosszú a betanulási folyamat, kénytelenek vendégmunkásokat is alkalmazni.
- **Calida Kft.** – Ugyanaz a lemez: megrendelés oké, szakképzett utánpótlás nulla.
- **Unikon Zrt.** – Fejleszt, bővít, csak épp gombostűhegynyi az elérhető munkaerő.

Amit **MOST** kell „megvarrnunk”: közös akciótervet kell kidolgoznunk

1. **Ágazati kollektív szerződés** – Ne papírtigris legyen, hanem vaskos garanciacsomag bérekre, munkakörülményekre. Az EU-s minimálbér-irányelv szerint is muszáj (lenne) elérni a 80%-os lefedettséget.
2. **Munkáltató–munkavállaló kerekasztal** – Ne Zoom-meetingen löjünk le a jövőt, üljünk egy asztalhoz, és varrjuk össze az ellentéteket.
3. **Nők védelme a munkaerő-piacon** – Bértérkép, transzparencia, atipikus munkarend támogatása. Csak így zárhatjuk a bérollót és – a 70 %-ban női ágazatban ez nem extra, hanem alap kellene, hogy legyen.
4. **Célzott állami és EU-s támogatás** – Az „ipar 4.0” ne lehessen kifogás a humán 0.0-ra. Támogatott technológiaváltás és munkavállalói átképzés párosítva.
5. **Utánpótlás-program** – A szakoktatás és a duális képzés restartja, mentorprogram a „mester-tanítvány” modellre építve. Kerüljenek gyakorlólhelyek minden szakképző intézmény mögé.
6. **Közös lobbí a Divat & Design Ügynökségnél**
A 2030-ig szóló nemzeti divatstratégiába írjuk bele: hazai varrodák nélkül nincs fenntartható „Made in HU” brand.
7. **Szakszervezeti erődemonstráció: tagszervezés + nyilvánosság**
2024. márciusában kimondtuk: erősebb ipari koalíció kell, különben „*leértékelődnek a szakszervezetek*”. Irány a TikTok-műhelyek, Instagram-varrodák – ahol a fiatal munkaerő lóg.

Zárószál – mit tehetünk *mi*?

Mint látszik, ezekben az ágazatokban **nagyon nagy szükség lenne segítségre**. Nem lehet tovább halogatni: **a munkavállalók védelme elsődleges feladat!** Ha ma nem állunk ki egységesen, holnapra nem marad kiért kiállni.

Közösen kell fellépünk a jövő érdekében! Most van itt az idő, hogy a munkáltatók és a munkavállalói képviselők **tárgyalóasztalhoz üljenek**, és **kidolgozzanak egy összefogó, ágazati kollektív szerződést**, amely tényleg minden szereplőt lefed – nemcsak jogilag, hanem erkölcsileg is.

Kedves Kollégák, a ruhaipari szabásminta, a bőripari varrótű és a szövőgépek között találni kell még lelkesedést, ne hagyjátok, hogy a csend beszéljen helyettetek! A szakszervezet ereje a tagság hangerejéből fakad – minél többen vagyunk, annál kevésbé halkíthatnak le bennünket!

“A múltat tiszteljük, a jelent megvarrjuk, a jövőt pedig közösen szabjuk.”

Nem engedhetjük meg, hogy mások varrjanak gombot a kabátunkra! Most kell összefogni, hogy legyen egyáltalán kabát, amit viselhetünk. A magyar könnyűipar nem szalon-ruha – strapabíró munkaruhának kell lennie.

Csatlakozz, légy tag, szólj bele! A szövő- és a szabásgépek már működnek – rajtunk múlik, milyen anyag készül, milyen körülményeket harcolunk ki magunknak.

Sulyokné Kruspán Rozália
BDSZ könnyűipari alelnök

A cikk a [Bányamunkás 2025. júniusi](#) számában jelent meg.